



Webspesialistene i nord med kontor i Alta, Tromsø og Kristiansund

W3Spor står for kvalitet og synlighet på internett. Navnets første del, W3, er en faglig forkortelse for internett. (W3 =World Wide Web).



Standarder for internet settes av W3Consortium, som ledes av Tim Bernes-Lee. Han regnes som 'oppfinneren' av internett. Mens han jobbet på CERN i Sveits tok han initiativ til internetbasert hypermedia for global deling av informasjon. I 1990 skrev han sin første webklient og -server. Hans spesifikasjoner av protokoller og skriptspråk (URIs, HTTP og HTML) er basis for internett. W3Consortium består i dag av ledende bedrifter (Google, Adobe, HP etc), universiteter, forskningsorganisasjoner og mange nasjonale grupper for internett.



Standardene som W3Consortium setter må følges for å sikre optimal kvalitet på internett. På den måten kan mafiakode forhindre og søkemotoroptimalisering ivaretas. Det er i tillegg krav om at alle nye offentlige nettsted skal imøtekomme standarder fra W3Consortium for tilgjengelighet fra 1.1.11. Om du åpner kildekoden på ett nettsted (velg Vis og Kilde/Kildekode i menyen til nettleseren), ser du i øverste linje at de fleste nettsteder følger standarder til W3C. Imidlertid ser man at mange likevel ikke oppfyller kravene.



(W3)Spor – vi legger spor etter oss på internett og lager nettsteder som kan spores. Sporing eller synlighet i søkemotorene har enorm markedsføringsverdi. Folks informasjonssøkningsadferd har endret seg radikalt i løpet av få år. Det har vært en rask utvikling fra å slå opp i telefonkatalogens papirutgave, lete i gulesider eller 1881 på nett, til at de fleste i dag googler det de vil ha tak i, for eksempel 'møbelbutikk Tromsø'. For at din bedrift skal være godt synlig i søkemotorer og attraktiv for kunder må nettstedets brukergrensesnitt, funksjonalitet og tekniske standard være av høy kvalitet.



Sosiale medier

Den nye bølgen av sosial medier som Facebook, Twitter, blogg osv er en spennende utvikling av internett. Det regnes som 2. generasjons internett (web 2.0). Bedrifter og organisasjoner kan ha mange grunner til å bruke sosiale medier, feks:



- Gratis markedsføring og økt salg (eller for eksempel kuponger)
- Produktutvikling gjennom tilbakemelding
- Følge med på trender, hensikt kan være markedsføring, produktutvikling, image
- Informere eksternt, for eksempel ved askesky
- Informere internt



Gode eksempler på bruk av sosial medier er:



1. Dells økte salg

Dell har tjent på bruk av Twitter, og hadde fra 2007 til juni 2009 salgsinntekter på 20 millioner kroner fra sine markedsaktiviteter der. De har delt ut rabattkuponger og delt produktnyheter til sine

følgere på Twitter, skriver New York Times . På seks måneder tjente de 6,5 millioner kroner på salg til kunder som kom til deres salgsnettsted fra Twitter. Det fungerer slik at kunder tegner seg på nyhetsbrev/varsling om tilbud via Twitter. Dell har 650 000 som ber om varsling av tilbud.

2. T-banens bruk av blogg

På den nye driftsentralen til T-banen i Oslo skriver de som styrer og overvåker trafikken små innlegg på bloggen deres hver gang det skjer en hendelse, fremfor å sende gule lapper og beskjeder til en informasjonsansvarlig. De som løser problemene blogger også, alle er informert.

«På den måten unngås misforståelser og dobbeltarbeid, og hver enkelt medarbeider kan raskere ta fatt på sin del av jobben, enten det er å løse et teknisk problem, ringe politiet, sette inn flere folk der det trengs, eller informere passasjerene om forsinkelser i trafikken»

Produktportefølje

Sosiale medier og web 2.0 er en viktig del av W3Spors produkter. You-Tube modul (You-Tube har blitt en av de mest brukte søkemotorene ved siden av Google), blogg, integrasjon med Facebook og Twitter via modulen Share-it, forum, nyhetsbrev, sidekommentarer og rss er en noen av produktene. I tillegg kan vi hjelpe deg i gang med å ta i bruk for eksempel Facebook og Twitter som markedsføringskanal.

W3Spor leverer høykvalitets programvare (noe som er viktig for å unngå virus og mafiakode) og for at søkemotorenes "roboter" kan gjennomføre og rangere ditt nettsted høyt på trefflisten. Det er også viktig for å ivareta nettstedets tilgjengelighet. W3Spor er også leverandør av konsulenttjenester for IT-prosjekter, kurs og webløsninger for ehandel, booking, databaser etc.

Så – om du har små eller store utfordringer eller tanker du ønsker å diskutere, kan du ringe Conny (90735814) i Alta, Siv i Tromsø (41242520) eller Åsel i Kristiansund (92041270) Vi har høy faglig kompetanse. Vi jobber med nettstedene både foran og bak kulissene inntil både vi og kunden er fornøyd med resultatet. Og selvsagt, om du besøker nettstedet vårt: www.w3spor.no kan du lese om våre tjenester så vel som få faglig input om nettstedskvalitet.

